



Emiliana Papeo

<http://emilianapapeo.com>

Esperienze lavorative

Settembre 2009 → In corso

// Foote Cone & Belding Communications Milan //

Network pubblicitario internazionale di comunicazione integrata

Account Manager

Cliente: **Mondelez International** (Marzo 2016 - ad oggi)

Business Units: **FMCG, snack dolci e salati**

Brands: **Oreo, Tuc**

- Coordinamento progetti di comunicazione integrata (campagna tv, radio, web, social media, btl, eventi) per il ri-lancio locale del brand Oreo
- Sviluppo documenti strategici di ri-posizionamento di marca/prodotto, documenti di trendscape marketing (ricerca e segnalazione nuovi trend di comunicazione) a livello locale e internazionale.
- Strategie social media, con monitoraggio dei nuovi trend social (gestione del piano editoriale Facebook dedicato al progetto speciale locale Oreo)
- Produzione concept di comunicazione e analisi test qualitativi per lancio nuovi prodotti/campagne di comunicazione
- Definizione budget e coordinamento/gestione processo di preventivazione e fatturazione
- Gestione rapporti con agenzia di coordinamento internazionale (Londra) e supporto strategico-creativo cliente nel coordinamento con agenzia media e agenzie btl
- Gestione materiali di comunicazione per adattamenti locali delle campagne internazionali (principalmente TUC)

Cliente: **Alpargatas** (Giugno 2016 - ad oggi)

Business Units: **Fashion**

Brands: **Havaianas**

- Supporto creativo all'organizzazione degli eventi Havaianas, sia in location dedicate che sul punto vendita
- Gestione pagina Facebook locale e sviluppo dei piani editoriali mensili
- Sviluppo documenti strategici, report periodici, analisi e monitoraggio dei nuovi trend social
- Coordinamento e gestione processo di preventivazione e fatturazione
- Gestione rapporti con agenzia di coordinamento internazionale (Londra)
- Adattamenti locali di iniziative e comunicazione social internazionali

Cliente: **Jacuzzi Europe SpA** (Marzo 2016 – Settembre 2016)

Business Units: **vasche e docce idromassaggio**

- Coordinamento e sviluppo del catalogo prodotti B2B
- Sviluppo documenti strategici di ri-posizionamento di comunicazione della marca/prodotto nel mercato B2B
- Coordinamento e gestione processo di preventivazione e fatturazione
- Gestione materiali di comunicazione internazionali per adattamenti locali

Cliente: **Beiersdorf Spa** (Giugno 2011 - Marzo 2016)

Business Units: **Comunicazione Corporate, Face Care, Body Care, Sun Care, Baby Care**

Brands: **NIVEA Brand, NIVEA Face, NIVEA Body, NIVEA Sun, NIVEA Baby**

- Coordinamento e implementazione progetti corporate e supporto strategico cliente nell'organizzazione di eventi e attività PR e nella gestione dei fornitori specializzati
- Coordinamento progetti di comunicazione integrata (campagne tv, stampa, radio, web, affissioni, punto vendita) per lancio nuovi prodotti, gestione materiali e produzione, a livello locale e di cluster Southern Europe
- Produzione concept di comunicazione e analisi test qualitativi per lancio nuovi prodotti/progetti
- Partecipazione e analisi risultati focus group
- Produzione documenti strategici di posizionamento di marca/prodotto, brand reviews per categoria, documenti di trendscape marketing (ricerca e segnalazione nuovi trend di comunicazione per categoria) a livello locale e internazionale
- Monitoraggio e analisi periodica della concorrenza, a livello locale e internazionale
- Supporto strategico cliente nel coordinamento con agenzia media e agenzia digital per implementazione e sviluppo pianificazione media.
- Attività di coordinamento e gestione processo di preventivazione e fatturazione
- Gestione rapporti con Agenzie del Network e con Agenzia di coordinamento Internazionale (Amburgo)
- Gestione materiali di comunicazione per adattamenti internazionali

Data di nascita

12 Febbraio 1981

Residenza

Piazza Imperatore Tito, 5
20137 Milano

Email

emiliana.papeo@gmail.com

Cell

+39 349 665 4778

Website

<http://emilianapapeo.com>

Linkedin

<http://goo.gl/6lZLqu>

Facebook

<http://goo.gl/4sVchE>

Pinterest

<http://goo.gl/KSbTjU>

Instagram

<http://goo.gl/H2RP4V>

Foursquare

<http://goo.gl/BFUSxn>

Settembre 2011 - Marzo 2012

Contratto di distacco presso **Beiersdorf SpA** – divisione Shopper&Customer/Superior POS per:

- supporto al coordinamento delle attività di comunicazione sul punto vendita
- supporto alla costruzione della nuova piattaforma di materiali punto vendita
- store check e analisi delle attività in store

Cliente: **Acqua di Parma** (Gennaio 2013 - Gennaio 2014)

Business Unit: **Perfumery**

- Coordinamento delle relazioni fra il cliente e Drafftcb Londra per l'implementazione del progetto di supporto strategico al piano attività web e digital PR 2013

Cliente: **SC Johnson** (Settembre 2009–Maggio 2011)

Business Unit: **Pest Control**

Brands: **Raid, Baygon, Autan, Off!**

- Responsabile progetto di shopper marketing per il miglioramento del posizionamento della categoria Pest Control nel punto vendita
- Coordinamento delle attività di preparazione test e delle metodologie di neuromarketing applicate (Eyetracking e EEG Biofeedback)
- Produzione concept di comunicazione e analisi risultati del test
- Produzione documenti strategici di posizionamento della marca/prodotto sul punto vendita, brand activation sul punto vendita, category/shelf management
- Coordinamento produzione creatività e materiali e implementazione nuovo scaffale sul punto vendita

Cliente: **Fiat Group Automobiles** (Settembre 2009 - Dicembre 2010)

Business Unit: **Automotive**

Brands: **Fiat, Lancia, Alfa Romeo**

- Coordinamento processo di sviluppo campagna internazionale DM e DEM
- Sviluppo e produzione materiali master
- Gestione processo preventivazione-fatturazione

Gare: **Fiat Group - Alfa Romeo** (nuovo sito alfisti.it e piano attività digital), **Ferrero** (campagna di lancio digital/instore della linea Yogurette), **Luxottica** (lancio nuova campagna promo e btl – segmento eyeglasses), **Gruppo Indesit** (lancio di una nuova linea di elettrodomestici – campagna di comunicazione 360) **Beck's** (campagna di comunicazione integrata di lancio di una nuova linea di prodotto)

Gennaio 2006 → Dicembre 2008

// **EuroIDEES Aisbl - Bruxelles** //

Associazione di relazioni pubbliche e progettazione europea

Responsabile Comunicazione & PR

- Organizzazione eventi europei, ufficio stampa, gestione relazioni con la stampa e le istituzioni europee, redazione mensile della newsletter associativa

Marzo 2005 → Ottobre 2005

// **Baba Consulting – Milano** //

Istituto di ricerca di mercato, analisi di scenario e consulenza strategica

Strategic planner e insight strategist

Clienti: **Publicis** (per i brand Lange-Dynastar, Cadbury, Alleanza Assicurazioni, Danone, La Cremeria), **Armando Testa** (per Corriere della Sera), **MTV**, **Pinko**, **Acqua di Giò**

Novembre 2003 → Febbraio 2004

// **Marzotto Spa–Valdagno (VC)** //

Fashion company

Divisione comunicazione

Brands: **Marlboro Classics**, **Mmissoni**, **UL Trendy**

Educazione

2009

Diploma di Master (1 anno full time)

In **Brand Communication – Politecnico di Milano**

Il progetto, la costruzione e la gestione della marca, Politecnico di Milano (Consorzio POLI.design e AssoComunicazione)

2004

Laurea in Scienze della Comunicazione (CdL quinquennale)

Università di Bologna

Tesi di Laurea “L’approccio semiotico a supporto del marketing evolutivo. Un’analisi della comunicazione d’impresa del Gruppo Marzotto”

1999

Diploma di maturità classica

Liceo Classico “F. De Sanctis”, Trani

Lingue

Italiano madrelingua, Inglese fluente, Francese soddisfacente

Attestazioni

2012 Business English&Public Speaking c/o British Council, Milano

2007 Lingua inglese Istituto Fernand Coq, Bruxelles

2007 Lingua francese Istituto Fernand Coq, Bruxelles

Premi

2017 NC Awards - Miglior campagna di comunicazione olistica - Oreo pieno di immaginazione

Attività culturali e hobbies

Da Gennaio 2016: Airbnb Italia - Community Leader

Corso di scrittura creativa organizzato da La Feltrinelli, squash, nuoto (in passato: pallavolo a livello agonistico, pianoforte, danza classica e moderna, teatro)

Dichiaro di aver preso visione dell’informativa sulla Privacy e autorizzo il trattamento dei miei dati personali in conformità al decreto legislativo 196/2003